ÉTUDE RÉALISÉE POUR

AllianceMajor
GESTION MULTIFAMILIALE DE PATRIMOINE

alliancemajor.com

Rapport détaillé

Situation financière et comportements d'investissement des Québécois

Sondage auprès de la population québécoise

Date : 28 / 10 / 2026
Projet : 10019455

Contenu

1.	Approche méthodologique	3
2.	Faits saillants	6
3.	Résultats détaillés	8
4.	Profil des répondant·e·s	14
5.	Équipe	16

1

Approche méthodologique

Méthodologie

Contexte et objectifs	Léger a été mandatée par ALLIANCE MAJOR afin de mesurer les perceptions de la population québécoise à l'égard de sa situation financière personnelle et de ses comportements d'investissement. L'étude vise notamment à évaluer la perception des Québécois quant à leurs compétences comme investisseurs, leur réaction potentielle à une baisse importante de la valeur de leurs placements, leur compréhension de l'incidence des frais de placement à long terme ainsi que leur aisance à aborder certains sujets financiers avec leurs proches.
Comment?	Léger a réalisé un sondage Web auprès de 1 040 répondant·e·s.
Qui?	Échantillon de 1 040 résident·e·s du Québec, âgé·e·s de 18 ans et plus et pouvant s'exprimer en français ou en anglais.
Quand?	Les données ont été collectées du 23 au 25 octobre 2026.
Pondération	Les résultats ont été pondérés selon l'âge, le genre, la région, la langue maternelle, le niveau de scolarité et la présence d'enfants dans le ménage afin de garantir un échantillon représentatif de la population à l'étude.
Marge d'erreur	À titre indicatif, un échantillon probabiliste de 1 040 répondant·e·s aurait une marge d'erreur présumée de ±3%, et ce 19 fois sur 20.

Notes

Différences significatives

Les nombres dans les tableaux en caractères **gras et rouges** indiquent une différence significative statistiquement inférieure par rapport au complément, alors que les nombres en caractères **gras et verts** indiquent une différence significative statistiquement supérieure par rapport au complément.

Les différences significatives pertinentes sont mises en évidence dans les tableaux.

Arrondissement des données

Les données présentées ont été arrondies. Par conséquent, il est possible que les totaux diffèrent légèrement de 100% ou de la somme des parties.

Méthodologie | Présentation des résultats

Les résultats de l'étude sont présentés selon la base indiquée sous la question (**1**) par sous-groupe d'intérêt (**2**). Plus particulièrement, les tableaux mettent en avant les variables les plus pertinentes en réponse aux questions posées.

Voici un exemple du tableau qui est présenté dans le rapport.

1

Nombre de répondant.e.s dans chaque colonne ou sous-groupe.

2

	Total	Genre		Âge			Région			Scolarité			Langue maternelle		Population active	
		H	F	18-34	35-54	55+	MTL RMR	QC RMR	Autres	Prim. / Sec.	Coll.	Univ.	Franco.	Non-franco.	Oui	Non
n=	*xxx*	*xxx*	*xxx*	*xxx*	*xxx*	*xxx*	*xxx*	*xxx*	*xxx*	*xxx*	*xxx*	*xxx*	*xxx*	*xxx*	*xxx*	*xxx*
Oui	xx%	xx%	xx%	xx%	xx%	xx%	xx%	xx%	xx%	xx%	xx%	xx%	xx%	xx%	xx%	xx%
Non	xx%	xx%	xx%	xx%	xx%	xx%	**xx%**	xx%	**xx%**	xx%	xx%	xx%	xx%	xx%	xx%	xx%

Lorsque nécessaire, des notes de bas de page sont ajoutées ici afin de mettre certains éléments en contexte. Voici quelques exemples de notes :

Proportion significativement plus élevée ou plus faible au sein de ce sous-groupe par rapport au complément (par exemple, ceux qui habitent dans la région de Montréal, contre ceux qui n'habitent pas dans la région de Montréal).

AllianceMajor | alliancemajor.com

*Comme les répondants pouvaient donner plus d'une réponse, le total peut excéder 100%. // **Étant donné le nombre de répondant.e.s (n<30), les résultats sont présentés à titre indicatif seulement. // ***Lorsque le nombre de répondant.e.s est trop bas (n<10), les résultats ne sont pas présentés.

2

Faits saillants

Faits saillants

Une situation financière généralement bien évaluée, mais des connaissances et des réflexes d'investissement inégaux

Une situation financière fortement liée aux ressources

La situation financière personnelle obtient une note moyenne de 6,5 sur 10. Cette évaluation varie toutefois fortement selon le revenu et le fait d'investir : elle atteint 7,2 chez les ménages gagnant 100 000$ ou plus, comparativement à 5,1 chez ceux gagnant moins de 40 000$. Les personnes qui investissent accordent aussi une meilleure note à leur situation (6,9) que celles qui n'investissent pas (5,4).

Une participation élevée, sans sentiment d'expertise généralisé

Près des trois quarts des répondant·e·s (73%) disent investir. Leur autoévaluation demeure toutefois généralement modeste : 47% se considèrent dans la moyenne des Québécois, tandis que 9% s'estiment meilleurs et 16% moins bons que la moyenne.

Une majorité maintiendrait le cap lors d'une forte baisse

Si leurs placements perdaient 30% de leur valeur en un mois, 55% des investisseurs ne feraient rien et 11% achèteraient davantage. À l'inverse, 16% vendraient une partie ou la totalité de leurs placements et 18% ne savent pas comment ils réagiraient.

La propension à vendre est plus élevée chez les hommes (20%), les 18 à 34 ans (27%) et les personnes appartenant à une minorité visible (35%).

Une importante lacune dans la compréhension des frais

Moins d'une personne sur dix (8%) évalue correctement à environ 45% la réduction de la valeur finale d'un placement causée par des frais annuels de 2,5% sur 25 ans.

Plus de la moitié (55%) ne savent pas répondre et 38% fournissent une estimation incorrecte. Même parmi les personnes qui investissent, seulement 9% donnent la bonne réponse.

Un sujet difficile à aborder pour certains

Les sujets financiers demeurent par ailleurs délicats à aborder pour une partie de la population : 23% mentionnent le salaire ou l'épargne comme le sujet qui les mettrait le plus mal à l'aise avec leurs proches, bien que 42% ne soient mal à l'aise avec aucun des sujets proposés.

3

Résultats détaillés

Évaluation de la situation financière personnelle

Q1. Sur une échelle de 0 à 10, quelle note donneriez-vous à votre situation financière personnelle?

Échelle de 0 à 10, où 0 signifie « Très mauvaise » et 10 « Excellente ».

Base: L'ensemble des répondant·e·s (n=1 040)

	Total	Genre		Âge			Revenu					Scolarité			Langue Maternelle		Les répondant·e·s qui investissent	
		H	F	18-34	35-54	55+	<40k	40-59k	60-79k	80-99k	100k+	Prim. / Sec.	Coll.	Univ.	Français	Anglais et autres	Oui	Non
n=	*1 040*	*517*	*523*	*271*	*302*	*467*	*179*	*141*	*128*	*127*	*398*	*237*	*335*	*468*	*885*	*155*	*784*	*256*
TOTAL 0-4	**16%**	16%	16%	19%	**21%**	**10%**	**36%**	16%	**9%**	12%	**9%**	**22%**	15%	**9%**	**12%**	**25%**	**10%**	**31%**
TOTAL 5-6	**25%**	25%	25%	28%	26%	23%	**35%**	21%	25%	27%	**19%**	25%	28%	22%	26%	22%	**22%**	**32%**
TOTAL 7-8	**47%**	46%	48%	43%	46%	51%	**22%**	51%	55%	51%	**56%**	42%	46%	**55%**	49%	43%	**54%**	**28%**
TOTAL 9-10	**12%**	13%	11%	9%	**8%**	**17%**	**8%**	12%	10%	10%	**17%**	11%	11%	14%	13%	10%	13%	9%
Moyenne	**6,5**	6,5	6,4	6,2	**6,1**	**6,9**	**5,1**	6,5	6,7	6,6	**7,2**	**6,2**	6,4	**6,9**	**6,6**	**6,0**	**6,9**	**5,4**

Autoévaluation comme investisseur

Q2. Comparativement à la moyenne des Québécois, vous considérez-vous comme un investisseur…?

Base: L'ensemble des répondant·e·s (n=1 040)

	Total	Genre		Âge			Revenu					Scolarité		
		H	F	18-34	35-54	55+	<40k	40-59k	60-79k	80-99k	100k+	Prim. / Sec.	Coll.	Univ.
n=	*1 040*	*517*	*523*	*271*	*302*	*467*	*179*	*141*	*128*	*127*	*398*	237	335	468
TOTAL J'INVESTIS	**73%**	**77%**	**69%**	**80%**	76%	**66%**	**47%**	64%	76%	**87%**	**86%**	**61%**	73%	**85%**
Meilleur que la moyenne	**9%**	11%	8%	12%	9%	9%	**2%**	7%	**4%**	11%	**17%**	**3%**	7%	**19%**
Égal à la moyenne	**47%**	49%	45%	50%	46%	46%	**25%**	49%	47%	**58%**	**55%**	42%	48%	52%
Moins bon que la moyenne	**16%**	17%	15%	18%	**21%**	**12%**	20%	**8%**	**24%**	18%	14%	15%	18%	14%
Je n'investis pas	**27%**	**23%**	**31%**	**20%**	24%	**34%**	**53%**	36%	24%	**13%**	**14%**	**39%**	27%	**15%**

Réaction à une forte baisse des placements

Q3. Si la valeur de vos placements diminuait de 30 % en un mois, que feriez-vous?

Base: L'ensemble des répondant·e·s qui investissent (n=784)

	Total	Genre		Âge			Revenu					Scolarité			Minorité Visible	
		H	F	18-34	35-54	55+	<40k	40-59k	60-79k	80-99k	100k+	Prim. / Sec.	Coll.	Univ.	Oui	Non
n=	*784*	*414*	*370*	*225*	*240*	*319*	*85*	*91*	*101*	*114*	*346*	*144*	*248*	*392*	*72*	*707*
TOTAL JE VENDRAIS	**16%**	**20%**	**11%**	**27%**	17%	**8%**	24%	17%	18%	17%	13%	15%	14%	19%	**35%**	**14%**
Je vendrais tous mes placements	**4%**	**8%**	**0%**	**9%**	4%	**1%**	9%	5%	4%	3%	3%	6%	3%	3%	11%	3%
Je vendrais une partie de mes placements	**12%**	13%	11%	**18%**	12%	**7%**	16%	13%	14%	14%	10%	9%	11%	**16%**	**23%**	**10%**
Je ne ferais rien	**55%**	**50%**	**61%**	**44%**	52%	**65%**	45%	58%	**43%**	56%	60%	56%	54%	55%	**42%**	**57%**
J'achèterais davantage de placements	**11%**	**15%**	**7%**	14%	12%	10%	8%	11%	12%	13%	13%	**5%**	11%	**17%**	16%	11%
Je ne sais pas	**18%**	15%	20%	16%	19%	17%	22%	14%	27%	14%	**13%**	**24%**	21%	**9%**	**7%**	**19%**

Connaissance de l'impact des frais de placement

Q4. Selon vous, sur une période de 25 ans, des frais de 2,5 % par année réduisent la valeur finale d'un placement d'environ combien, par rapport au même placement sans frais?

Base: L'ensemble des répondant·e·s (n=1 040)

	Total	Genre		Âge			Revenu					Scolarité			Les répondant·e·s qui investissent	
		H	F	18-34	35-54	55+	<40k	40-59k	60-79k	80-99k	100k+	Prim. / Sec.	Coll.	Univ.	Oui	Non
n=	*1 040*	*517*	*523*	*271*	*302*	*467*	*179*	*141*	*128*	*127*	*398*	*237*	*335*	*468*	*784*	*256*
45 %	**8%**	9%	6%	9%	5%	8%	**3%**	9%	9%	9%	10%	**4%**	7%	**12%**	**9%**	**4%**
TOTAL MAUVAISE RÉPONSE	**38%**	**46%**	**30%**	43%	40%	**33%**	31%	36%	37%	44%	**44%**	**29%**	40%	**44%**	**45%**	**19%**
2,5 %	**11%**	**14%**	**8%**	9%	12%	11%	12%	12%	9%	7%	13%	8%	13%	11%	**12%**	**7%**
10 %	**9%**	10%	8%	**15%**	10%	**5%**	**5%**	8%	9%	11%	**12%**	**4%**	10%	**12%**	**11%**	**2%**
25 %	**11%**	12%	10%	15%	12%	9%	8%	7%	13%	**21%**	11%	11%	11%	11%	**14%**	**5%**
70 %	**7%**	**11%**	**3%**	4%	7%	8%	5%	9%	7%	5%	8%	6%	5%	**10%**	8%	5%
Je ne sais pas	**55%**	**44%**	**65%**	**48%**	55%	58%	**66%**	55%	54%	48%	**46%**	**67%**	53%	**43%**	**46%**	**77%**

Sujets difficiles à aborder avec ses proches

Q5. Parmi les sujets suivants, lequel vous mettrait le plus mal à l'aise d'aborder avec vos proches? *Veuillez sélectionner une seule réponse.*

Base: L'ensemble des répondant·e·s (n=1 040)

	Total	Genre		Âge			Revenu					Scolarité			Minorité Visible	
		H	F	18-34	35-54	55+	<40k	40-59k	60-79k	80-99k	100k+	Prim. / Sec.	Coll.	Univ.	Oui	Non
n=	*1 040*	*517*	*523*	*271*	*302*	*467*	*179*	*141*	*128*	*127*	*398*	*237*	*335*	*468*	*92*	*940*
TOTAL SALAIRE/ÉPARGNE	**23%**	25%	22%	25%	26%	21%	27%	23%	23%	23%	20%	**30%**	**19%**	23%	25%	23%
Votre épargne	**15%**	17%	14%	15%	17%	15%	19%	12%	12%	16%	15%	**21%**	12%	14%	11%	16%
Votre salaire	**8%**	8%	8%	10%	9%	6%	7%	11%	10%	7%	**5%**	10%	6%	9%	14%	7%
Votre vie amoureuse	**13%**	15%	11%	17%	11%	11%	11%	11%	13%	17%	15%	9%	15%	14%	**23%**	**12%**
Votre poids	**10%**	**7%**	**13%**	**16%**	12%	**6%**	9%	14%	6%	10%	9%	10%	10%	9%	6%	11%
Vos opinions politiques	**7%**	6%	9%	6%	7%	9%	6%	8%	7%	10%	7%	8%	6%	9%	6%	8%
Vos croyances religieuses	**4%**	6%	3%	5%	5%	3%	3%	**2%**	8%	5%	5%	2%	5%	5%	8%	4%
Aucun de ces sujets ne me met mal à l'aise	**42%**	42%	43%	**32%**	40%	**50%**	45%	44%	44%	34%	44%	39%	46%	41%	34%	43%

4

Profil des répondant·e·s

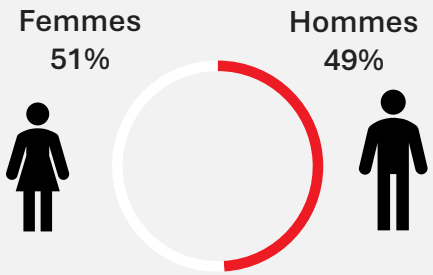
AllianceMajor
GESTION MULTIFAMILIALE DE PATRIMOINE

alliancemajor.com

Profil des répondant·e·s

Base n=1 040. Le profil a été pondéré.

Genre



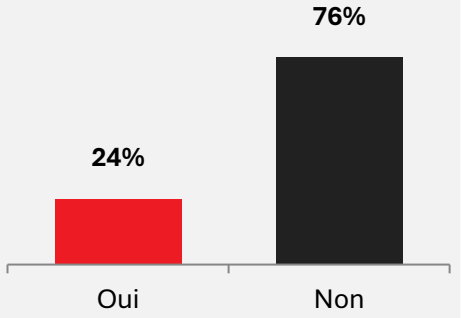
Âge

18-34	**25%**
35-54	**32%**
55+	**44%**

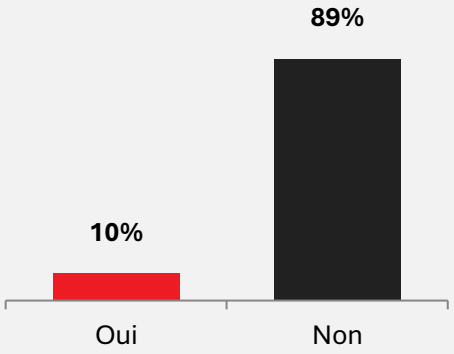
Région

Montréal RMR	**50%**
Québec RMR	**10%**
Autre	**40%**

Parent d'enfants



Minorité visible



Langue maternelle

Français	**75%**
Anglais et autres	**25%**

Scolarité

Primaire / Secondaire	**31%**
Collégial	**40%**
Universitaire	**28%**

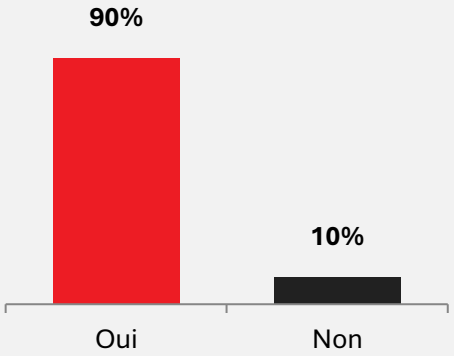
Occupation

Travailleur·euse·s	**60%**
Étudiant·e·s	**6%**
Retraité·e·s	**26%**
Autres	**7%**

Revenu familial

Moins de 40k $	**20%**
Entre 40k $ et 59k $	**15%**
Entre 60k $ et 79k $	**12%**
Entre 80k $ et 99k $	**13%**
100k $ et plus	**33%**

Né au Canada



Note : Pour chacune des catégories de profil, le complément à 100% correspond aux mentions « Ne sait pas » et « Refus ».

5

Équipe

Notre équipe

POUR OBTENIR PLUS D'INFORMATIONS, VEUILLEZ CONTACTER →

Anne-Marie Delisle

Vice-présidente adjointe, Affaires publiques et communications

adelisle@leger360.com
514-982-2464

Mathieu Blouin

Analyste de recherche sénior, Affaires publiques et communications

mblouin@leger360.com



Nos services

Léger
Recherche marketing et sondages

Expérience client (CX)
Services de conseil stratégique et opérationnel pour l'expérience client

Léger Analytique (LEA)
Modélisation et analyse de données

Léger Opinion (LEO)
Gestion de panel

Communautés Léger
Gestion de communautés en ligne

Léger DGTL
Stratégie digitale et expérience utilisateur

Recherche internationale
Worldwide Independent Network (WIN)

300
Employé·e·s

185
Consultant·e·s

8
Bureaux

MONTRÉAL | QUÉBEC |
TORONTO | WINNIPEG
EDMONTON | CALGARY |
VANCOUVER | NEW YORK

Le pouvoir de savoir

leger360.com

ÉTUDE RÉALISÉE POUR

AllianceMajor

GESTION MULTIFAMILIALE DE PATRIMOINE

alliancemajor.com

Crédits images : Shutterstock.com / Adobe Stock